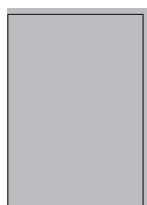
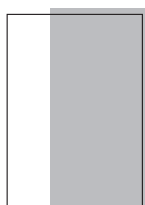


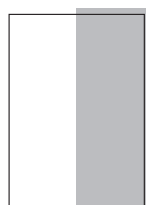
Przykładowe formaty i wymiary – reklama na spad



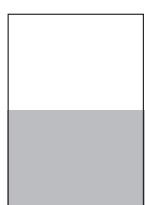
1/1 strona
netto 205 x 260
brutto 210 x 270



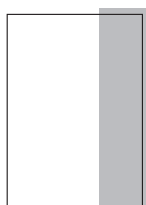
2/3 pion
netto 130 x 260
brutto 135 x 270



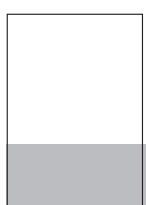
1/2 pion
netto 105 x 260
brutto 110 x 270



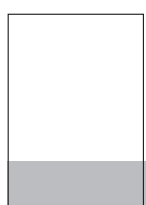
1/2 poziom
netto 205 x 130
brutto 210 x 135



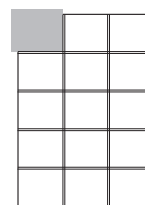
1/3 pion
netto 70 x 260
brutto 75 x 270



1/3 poziom
netto 205 x 87
brutto 210 x 95



1/4 poziom
netto 205 x 65
brutto 210 x 70



Moduł
netto 55 x 41,6
brutto 65 x 51,6

FORMAT	Wymiary netto w mm	Wymiary brutto w mm	Cena netto (w PLN)
IV okładka	205 x 260	210 x 270	17.500
II i III okładka	205 x 260	210 x 270	14.500
Rozkładówka otwierająca	410 x 260	420 x 270	25.000
Rozkładówka	410 x 260	420 x 270	21.500
1/1 strona wewnątrz numeru	205 x 260	210 x 270	12.500
2/3 strony – pion	130 x 260	135 x 270	10.000
1/2 strony – pion	105 x 260	110 x 270	9.000
1/2 strony – poziom	205 x 130	210 x 135	9.000
1/3 strony – pion	70 x 260	75 x 270	5.000
1/3 strony – poziom	205 x 87	210 x 95	5.000
1/4 strony – poziom	205 x 65	210 x 70	3.500
Moduł	55 x 41,6	65 x 51,6	850
Artykuł sponsorowany 1 strona	205 x 260	210 x 270	10.000
Możliwość ustalenia innych formatów reklamy			do negocjacji

Do podanych cen należy doliczyć 22 % podatku VAT.

Dodatkowe dopłaty:

Wybór miejsca: 10% • Za strony konsekwtywne: 10% • Niestandardowy format: 15% • Insety i inne formy reklamy – ceny do negocjacji.

Rabaty:

1. Zamówienie reklamy na więcej niż 1 numer czasopisma – 10%
2. Zamówienie na co najmniej 4 numery czasopisma – 15%
3. Inne formy rabatów i barterów do negocjacji