

Materiały przyjmujemy **wyłącznie w postaci cyfrowej** (PC i Macintosh)

- Formaty plików: Ai, EPS, TIF, JPEG.
Nie przyjmujemy plików w formatach otwartych – m.in. CDR.
- Reklamy powinny być wykonane w skali 1:1; rozdzielczość min. 300 dpi
- Kolorystyka CMYK
- Pliki Ai, EPS z fontami, piktogramami itp., zamienionymi na krzywe
- Margines na obcięcie (spad): 5 mm z każdej strony
- Ważne elementy grafiki i teksty muszą być umieszczone min. 10 mm od linii cięcia

**NIEBĘDNA JEST PRÓBA KOLORYSTYCZNA
DLA KAŻDEGO DOSTARCZANEGO PROJEKTU REKLAMY**

FTP

- ftp: 193.138.243.26 (UWAGA! Tryb pasywny **WYŁĄCZONY**)
użytkownik: reklamafamilia
hasło: reklama08

WYSŁANIE MATERIAŁU NA FTP NIE ZWALNIA ZLECENIODAWCY Z OBOWIĄZKU DOSTARCZENIA ZAAKCEPTOWANEJ PRÓBY KOLORÓW (NP. CROMALIN, MATCHPRINT).

Dodatkowe informacje:

- Reklamy dwustronicowe należy dostarczać jako dwie pojedyncze strony. Czarne teksty i elementy graficzne muszą mieć włączoną opcję „overprint”, pismo umieszczone w kontrze nie może być mniejsze niż 7 punktów typograficznych.
- Dostarczenie materiału przygotowanego niezgodnie z warunkami technicznymi wyklucza rozpatrzenie reklamacji

Druk i oprawa

- offset 4-kolorowy (CMYK)
- druk rolowy (wkład)
- druk arkuszowy (okładka)
- 1 i 4 strona okładki lakierowana
- oprawa klejona, broszurowa

Papier

- wkład: Royal 400 – 70 g/m²
- okładka: kreda gloss – 170 g/m²